

DUSCHWAND  
PARTNER



Fugenlos und  
leicht zu reinigen.

# Zukunft Duschwand!

Mehr Wissen. Mehr Leistung.  
Mehr Markt.

**PARTNERKONZEPT 2020**

# Neue Perspektiven sehen.

## Der Markt verändert sich.



Die im September 2017 vorgestellte Branchenstudie der Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) bringt es ans Licht.

Von aktuell 46 Mio. Bädern in Deutschland sind 31 % älter als 20 Jahre. 12 % sind sogar älter als 30 Jahre.

Von den Erstbädern in Deutschland sind 17,7 Mio. Bäder nicht renoviert. Ihr Durchschnittsalter liegt bei 19,5 Jahren.

Hier schlummert ein gewaltiges Sanierungspotential.

Die durchschnittliche Größe des typischen Badezimmers mit WC beträgt 9,1 qm. Nur 26 % der Bäder gehören zur Komfortklasse mit mehr als 10 qm Grundfläche.

In 53 % der deutschen Bäder gibt es eine Duschtrennung. Und wohl in noch viel mehr Bädern eine Dusche.

Der Anteil gefliester Wand- und Bodenflächen im Badebereich ist weiter rückläufig.

## Der absolute Aufsteiger unter den Badprodukten.



Als „absoluten Aufsteiger“ identifizierte das forsa-Institut im Auftrag des VDS die bodengleiche Dusche.

Eine wahre Erfolgsgeschichte. Danach sind 2017 bereits 17 % der Bäder mit dieser ästhetischen und zugleich nutzerfreundlichen Lösung ausgestattet.

Zum Vergleich: 2011 waren es nur 7 %. Das bedeutet, dass in nur sechs Jahren in mehr als 10 % der bundesdeutschen Bäder, also in 4,6 Mio. Bädern, eine bodengleiche Dusche installiert wurde.

Durchschnittlich wurden also mehr als 750.000 Bäder pro Jahr, mit einer bodengleichen Dusche ausgestattet.

Fast immer wurden dabei auch die Duschtrennungen getauscht und die Duschwände erneuert.

Meistens erfolgte diese Erneuerung als Teilrenovierung - ohne das restliche Bad zu sanieren.

Und - unschwer zu erraten - mit großen Wandbelägen zur Reduzierung der Fugen...



Das forsa-Institut hat festgestellt, dass aktuell 19 % der Bundesbürger mit ihrem Bad unzufrieden sind.

Davon sind 85 % der Meinung, dass Bad sei zu klein. 49 % stört die generelle Renovierungsbedürftigkeit ihres Bades. Für 33 % der Bundesbürger ist das nicht altersgerechte Bad und für 25 % das Fehlen einer separaten Dusche der Stein des Anstoßes.

Laut der Studie planen 16,7 Mio. Deutsche ab 18 Jahren bis 2019 Veränderungen bzw. Anschaffungen im Bad. 6,2 Mio. streben eine

Komplett- bzw. Teilrenovierung an. 10,5 Mio. wollen einzelne Ausstattungsgegenstände tauschen.

Zu den Favoriten gehören alle Produkte um den Waschplatz, eine bodengleiche Dusche (28 %) und der altersgerechte Umbau (20 %).

Das bedeutet, dass alleine für 2018 und 2019 etwa 1.7 Mio. Bundesbürger den Einbau einer bodengleichen Dusche planen!

Das sind 850.000 Duschen pro Jahr. **Ein Marktanstieg um 13 % gegenüber den Vorjahren!**

## Bodengleiche Dusche + fugenlose Duschwand. Das perfekte Duo!



CERASTAR ECO S, Design Trentino D1.20 + 03.10

Von der bodengleichen Dusche ist es nur ein kurzer Weg zur fugenlosen Duschwand.

Schon bei der bodengleichen Dusche wird größter Wert auf wenig Fugen gelegt.

Pflegeleicht und dauerhaft steht bei deutschen Renovierern schließlich hoch im Kurs!

Und so kommt es, dass allerlei Ersatzprodukte den Fliesen das Leben schwer machen. Kunststoff, HPL, Alu-Verbundmaterialien und Glas.

Wer aber bereit ist eine fugenlose Duschwand aus Kunststoff oder Alu-Verbund zu akzeptieren, der wird begeistert sein, wenn er eine Lösung aus Keramik erhält!

Einem natürlichen Material, dass sich in den Augen der deutschen Badrenovierer über viele Jahre bewährt hat und für eine solide, dauerhafte Lösung steht. - Das jedoch als großflächiger fugenloser Wandbelag nahezu unbekannt ist.

Und genau dort setzen wir an. Am liebsten zusammen mit dir. Gemeinsam, als Duschwandpartner!

# Unser Erfolgsmodell.

## 1. Natürliches Material und große Dekorvielfalt.



Im Oktober 2014 wurde CERAMAX Hybridceramic vom TÜV Rheinland in die Liste schadstoffarmer Bauprodukte aufgenommen.

Sie gilt damit als besonders empfehlenswertes Bauprodukt, das zur Schaffung eines gesunden Raumklimas beiträgt.

CERAMAX Hybridceramic ist ein hundertprozentiges Naturprodukt. Sie besteht aus den gleichen Rohstoffen wie Porzellan, ist umweltfreundlich und leicht recycelbar.

Hybridceramic ist kratzfest und fleckresistent. Auch gegenüber Haarfärbemitteln und Blut. Sie widersteht organischen und anorganischen Lösungsmitteln.

Desinfektions- und Reinigungsmittel beschädigen die Oberfläche nicht.

CERAMAX Duschwände sind resistent gegen Pilze, Bakterien und Schimmel.

Und bei all der Technik. CERAMAX Duschwände sehen auch gut aus!

Das Duschwand-Programm mit mehr als 20 sehr natürlichen Oberflächen, kann kundenindividuell aus weit über 100 zusätzlichen Designs ergänzt werden.

Das ergibt eine nahezu grenzenlose Dekorvielfalt. Von natürlicher Keramik, über Naturstein zu Beton-, Holz- und Metalloptiken.

Alles fugenlos und leicht zu reinigen. Mit kundenindividuellen Formaten von bis zu 100 x 300 cm.

## 2. Einfaches Handling und leichte Verarbeitung vor Ort.



Das Spannende an den keramischen Duschwänden vom CERAMAX ist ihr einfaches Handling!

Angefangen beim Transport zur Baustelle, bis zur Verklebung an der Wand.

CERAMAX Duschwände werden auftragsbezogen und kundenindividuell auf Maß gefertigt. Anschließend werden sie kommissionsweise verpackt und geliefert. Die Lieferung erfolgt bundesweit ab Stückzahl 1. Ohne Mindestmenge!

Dank ihrer Verpackung können CERAMAX Duschwände leicht ge-

lagert und transportiert werden. Natürlich können sie an der Baustelle nachbearbeitet werden.

Die Bearbeitung erfolgt manuell mit einfachen Werkzeugen wie Glas- und Fliesenschneidern. Alternativ können die Duschwände mit einer kleinen Handflex, einer Handkreissäge (m. segmentiertem Keramikblatt) und Diamantbohrern, wie sie auch für Feinsteinzeug genutzt werden, bearbeitet werden.

Die Verklebung erfolgt mit flexiblen Fliesenklebern oder mit Bauklebern, ähnlich wie bei anderen Plattenwerkstoffen.

### 3. Schnelle Verkleidung großer Wandbereiche dank XXL-Format.



Dank XXL-Plattenformaten (100 x 300 cm) und geringer Materialstärke lassen sich große Wandbereiche schnell verkleiden.

Auch alte oder fehlende Fliesenflächen können mit der nur 4 mm

dünnen CERAMAX Hybridceramic einfach überklebt werden.

So lässt sich sogar der beliebte Austausch einer bestehenden Badewanne gegen eine großzügige Dusche sehr einfach realisieren.

### 4. Für Wand und Boden geeignet.



CERAMAX Duschwände sind robuster als Granit! Deshalb können sie im Gegensatz zu den meisten anderen Duschwandwerkstoffen an der Wand und auf dem Boden verarbeitet werden.

Ein großer Vorteil! So können bodengleiche Duschen und ihre fugen-

losen Wände aus einem einzigen Werkstoff hergestellt werden.

Das sieht nicht nur gut aus, das ist auch besonders pflegeleicht!

Und es vereinfacht die Entscheidung für eine fugenlose Duschwand vom Duschwandpartner!

### 5. Für Teilrenovierung und Neubau.



Die Renovierung stellt besondere Anforderungen an einen Wandbelag. Dekorativ und funktional soll er sein.

Umbaubedingte Veränderungen an alten Wänden, z.B. durch das Verlegen neuer Leitungen, sollen einfach überdeckt werden. Da sind große Plattenformate von Vorteil.

Hilfreich ist auch, wenn ein neuer Wandbelag wenig Vorarbeit benötigt und nicht zu dick aufträgt.

Die nur 4 mm dünnen Duschwände von CERAMAX sind genau dazu entwickelt.

Sie sind gleichermaßen für die Renovierung und den Neubau geeignet.

Und sie lassen sich, dank einer großen Dekorvielfalt, hervorragend mit vorhandenen Wandbelägen kombinieren.

Bei Teilrenovierungen ein großer und wichtiger Vorteil!

# Hier bist du richtig.

*CERAMAX hat als erster Marktteilnehmer konsequent auf die Herstellung und Vermarktung von Aufmaß-Keramikplatten mit XXL-Formaten gesetzt.*

Angefangen bei den Verkaufshilfen für eine erfolgreiche Vermarktung, über die Lagerhaltung und Konfektion in Deutschland, bis zum sicheren Transport an die Baustelle. CERAMAX bietet eine erprobte Prozesskette.



Die Erfahrung aus vielen unterschiedlichen und auch komplexen Projekten, sind nun die Basis für den Erfolg der Duschwandpartner!

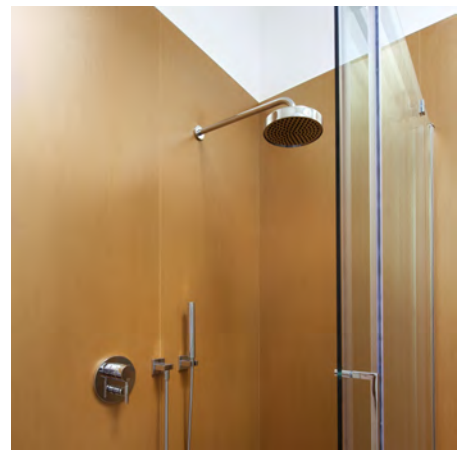
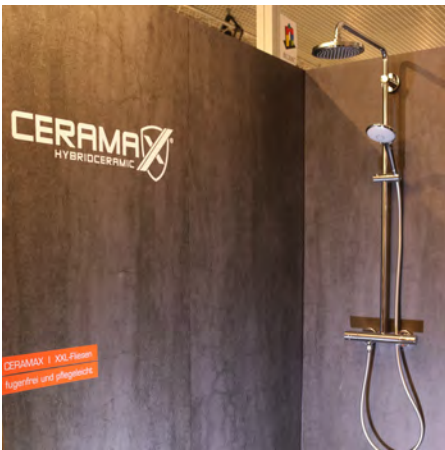
Mit der Duschwandpartnerschaft bringt CERAMAX die fugenlose Keramik-Duschwand direkt zum Endverbraucher. An die Orte, an denen die Kaufentscheidung getroffen wird. In die Fachausstellungen und zu den Fachbetrieben.

In die Hände der Profis. Denn dort sind die Käufer am zufriedensten.

Dazu passend bietet CERAMAX ein umfassendes Marketing für eine erfolgreiche Kundenansprache.

Mit CERAMAX als Partner profitierst du von einem attraktiven Produkt und Dienstleistungsangebot in einem noch jungen, aber stark wachsendem Marktsegment. So eröffnen sich für dich als Partner langfristige Wachstumsaussichten. Sichere dir diese Chance mit einer frühzeitigen Partnerschaft.

Erkundige dich nach deinen Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit und starte mit CERAMAX in eine erfolgreiche Zukunft.



# Hast du das Zeug zum Partner?

## Handelspartner(in).

### Du hast einen Großhandel als Badspezialist.

Dein Unternehmen bietet eine umfangreiche Fachausstellung rund um das Thema Bad und Wohnen.

Deine Kundschaft sind Fachhändler und das Fachhandwerk aus der Bad- und Sanitärbranche.

Du verfügst über einen eigenen Außendienst, der deine Kundschaft regelmäßig betreut.

Duschwände aus Keramik bilden eine sinnvolle Erweiterung deiner Produktpalette.

### Du unterstützt die Duschwandpartner Idee.

Als anerkannter Großhändler unterstützt du den Austausch und einen aktiven Know-How-Transfer mit den Duschwandpartnern, im Rahmen regelmäßiger Gesprächsrunden, Arbeitsgruppen und ausgewählter Projekte.

Als Duschwandpartner kannst du dir eine Ausweitung unserer Produktpalette vorstellen.

Du führst regelmäßige Informations- und Schulungsveranstaltungen mit deinen Kunden durch.

### Du förderst den gewerkeübergreifenden Vertrieb der Duschwandpartner.

Auf dem Gebiet von großformatigen keramischen Duschwänden wollen die Duschwandpartner eine Vorreiterposition einnehmen.

Dazu gehört auch der Brückenschlag von der Sanitär- zur Fliesenbranche.

Als Großhändler unterstützt du das gewerkeübergreifende Vertriebskonzept der Duschwandpartner.

Auch für dich steht die Bündelung von Ressourcen, hin zu einer optimalen Beratung von Kunden und Verbrauchern, im Mittelpunkt.





DUSCHWAND  
PARTNER



Fugenlos und  
leicht zu reinigen.

## Großhändler(in) für Duschwandpartner.

Als Großhändler für Duschwandpartner bekommst du Exklusivität für einen definierten Bereich.

In deiner Fachausstellung informierst und berätst du Endkunden und Verbraucher zu unseren Produkten, mit fest installierten Exponaten.

Du belieferst Duschwandpartner direkt oder im Streckengeschäft gemeinsam mit CERAMAX.

Zudem wirkst du an Produktschulungen mit, für die Duschwandpartner in deinem Kundenbereich.

# Vertrieb ist deine Leidenschaft.

## Vertriebspartner(in) + Regionalpartner(in).

### Du hast Erfahrung.

Du bist erfolgreich im Vertrieb oder der Umsetzung von Handwerksleistungen. Egal ob leitende(r) Angestellte(r) eines Fachhändlers, als

Bauleiter(in), als selbständige(r) Handwerker(in) oder als Planer(in) und Architekt(in).

### Du unterstützt die Duschwandpartner Idee.

Als Partner(in) im Vertrieb entwickelst du gewerkeübergreifendes Know-how in der Sanierung von Duschen und Bädern.

Dazu übernimmst du Produktlösungen der Duschwandpartner und arbeitest an deren technischer Optimierung mit.

### Deine Ansprüche sind hoch.

Du stellst dein Know-how als Teamplayer in den Dienst der Sache und unterstützt den Erfahrungsaustausch mit anderen Duschwandpartnern.

Als Partner(in) nimmst du mit deinen Mitarbeitern regelmäßig an den Qualifizierungs- und Zertifizierungsmaßnahmen der Duschwandpartner teil.

### Du beteiligst dich.

Die Duschwandpartner brauchen Vertrauen. Deshalb treten die Duschwandpartner als Marke auf. Das Lösen von Problemen ist erklärtes Unternehmensziel. Du wirst

Teil des Markenauftritts und identifizierst dich mit dem Markenanspruch und dem Unternehmensziel. Dazu bietest du die Leistungen als Vertriebspartner oder als Regionalpartner an.



DUSCHWAND  
PARTNER



Fugenlos und  
leicht zu reinigen.

## Duschwandpartner als Vertriebspartner(in).

Als Vertriebspartner repräsentierst du die Duschwandpartner in einem definierten Einzugsgebiet.

Du berätst Kunden in puncto Duschen- und Badsanierung. So vermarktest du die Produkte der Duschwandpartner und verkaufst diese im direkten Kundenkontakt.

Du partizipierst unmittelbar am Vertriebs Erfolg und erhält eine produktbezogene Provision.

Die Abwicklung deiner Aufträge erfolgt durch die für deinen Vertriebsbereich zuständigen Regionalpartner oder direkt durch einen Fachhandwerker der Region.

## Duschwandpartner als Regionalpartner(in).

Als Regionalpartner arbeitest du mit den Vertriebspartnern und Handwerkspartnern in deiner Region zusammen. Du präsentierst die Produktpalette der Duschwandpartner in deiner Ausstellung.

Zusätzlich zu den Vertriebsaufgaben, koordinierst du die Umsetzung von Duschen- und Badsanierungen

oder setzt diese mit eigenen Mitarbeitern um. Du rechnest die von dir betreuten Maßnahmen ab.

In der Zusammenarbeit mit Vertriebs- und Handwerkspartnern bist du für die Abrechnung der projektbezogenen Provisionen und Handwerksleistungen zuständig.

# Du bist der Macher vor Ort.

## Servicepartner(in) + Fachhandwerker(in).

### Du hast Erfahrung.

Du bist als Handwerksmeister oder im Handwerksbetrieb bereits langjährig erfolgreich. Egal ob als

leitender Angestellte(r), als Bauleiter(in) oder als selbständige(r) Handwerker(in).

### Du unterstützt die Duschwandpartner Idee.

Du hast gewerkeübergreifendes Know-how in der Sanierung von Duschen und Bädern. Dabei hast du keine Scheu auch Leistungen angrenzender Handwerksbereiche

auszuführen. Als Handwerkspartner(in) übernimmst du Problemlösungen der Duschwandpartner und arbeitest an deren technischer Optimierung mit.

### Deine Ansprüche sind hoch.

Du stellst dein Know-how als Teamplayer in den Dienst der Sache und unterstützt den Erfahrungsaustausch mit anderen Duschwandpartnern.

Als Handwerkspartner(in) nimmst du mit deinen Mitarbeitern regelmäßig an den Qualifizierungs- und Zertifizierungsmaßnahmen der Duschwandpartner teil.

### Du beteiligst dich.

Die Duschwandpartner brauchen Vertrauen. Und weil Kunden nicht jeder x-beliebigen Montagekolonne uneingeschränktes Vertrauen entgegenbringen, trittst auch du als Teil der Marke Duschwandpartner

auf. Du identifizierst dich mit dem Markenanspruch und dem Unternehmensziel. Vor Ort verstehst du dich als Visitenkarte des Unternehmens. Egal ob als Servicepartner oder als Fachhandwerker.



DUSCHWAND  
PARTNER



Fugenlos und  
leicht zu reinigen.

## Duschwandpartner als Servicepartner(in).

Als Servicepartner führst du neben deinen normalen Aufträgen Duschen- und Badrenovierungen für die Regionalpartner und die Fachhandwerker deiner Region aus.

Darüber hinaus kooperierst du auch überregional für Projekte mit anderen Duschwandpartnern.

Du verfügst über einen eigenen Handwerksbetrieb und arbeitest mit qualifizierten Mitarbeitern.

Du berechnest deine Leistungen direkt an die Duschwandpartner, von denen du deine Aufträge erhältst.

## Duschwandpartner als Fachhandwerker(in).

Als Fachhandwerker führst du einen eingetragenen Meisterbetrieb.

Du erhältst neben deinen normalen Aufträgen auch Aufträge von Vertriebspartnern und Regionalpartnern in deiner Region. Darüber hinaus kooperierst du auch überregional mit Duschwandpartnern.

Du rechnest die von dir betreuten Maßnahmen selbst ab.

In der Zusammenarbeit mit Vertriebs- und Servicepartnern bist du für die Abrechnung der projektbezogenen Provisionen und Handwerksleistungen zuständig.

# Dein Vorteil.

***89 % aller bodengleichen Duschen verkauft das Sanitärfachhandwerk. Das ist der optimale Einstieg für den Verkauf von fugenlosen Duschwänden.***

Jede bodengleiche Dusche benötigt einen keramischen Bodenbelag. Mit möglichst wenig Fugen. Da ist es nur konsequent auch gleich die passende keramische Duschwand zu verkaufen. Selten liegt ein Geschäft so nah!

## Ein sicheres Geschäft.

In Deutschland werden pro Jahr etwa 1,4 Mio. Duschen montiert. In 2018 werden davon etwa 850 Tsd. Stück als bodengleiche Duschen ausgeführt. Also mehr als 50 %.

CERAMAX Aufmaß-Duschwände sind genauso schnell und einfach montiert wie eine Duschtrennung. Da liegt es nahe mit der Bodenentwässerung gleich auch das Duschboard, mit einem keramischen Bodenbelag und die dazu passende Duschwand zu verkaufen. Fast jeder zweite Kunden wünscht sich diese Leistung von dir.

Für Duschwandpartner ist es besonders einfach diesen Kundenwunsch zu erfüllen.

Als Vertriebspartner greifst du auf die Fachhandwerker und Servicepartner in deiner Region zurück.

Als Fachhandwerker verkaufst du natürlich auch selbst und kannst dir bei Bedarf die Unterstützung der Servicepartner sichern.

So ist die Duschwand für jeden Partner ein sicheres und einfaches Geschäft. Und der Kunde freut sich!

## Ein attraktives Produkt.

Keramische und zugleich fugenlose Duschwände sind ein begehrtes Produkt.

Sie bieten deinem Kunden einen großen Nutzen. Schwarze Fugen, Schimmel und Bakterien in der Dusche gehören der Vergangenheit an.

Die Dusche lässt sich einfach reinigen und sieht immer sauber aus.

Dank unserer tollen fugenlosen Oberflächen, behalten Kunden deine Leistung auch noch nach Jahren positiv in Erinnerung. Sie werden dich gerne weiterempfehlen!

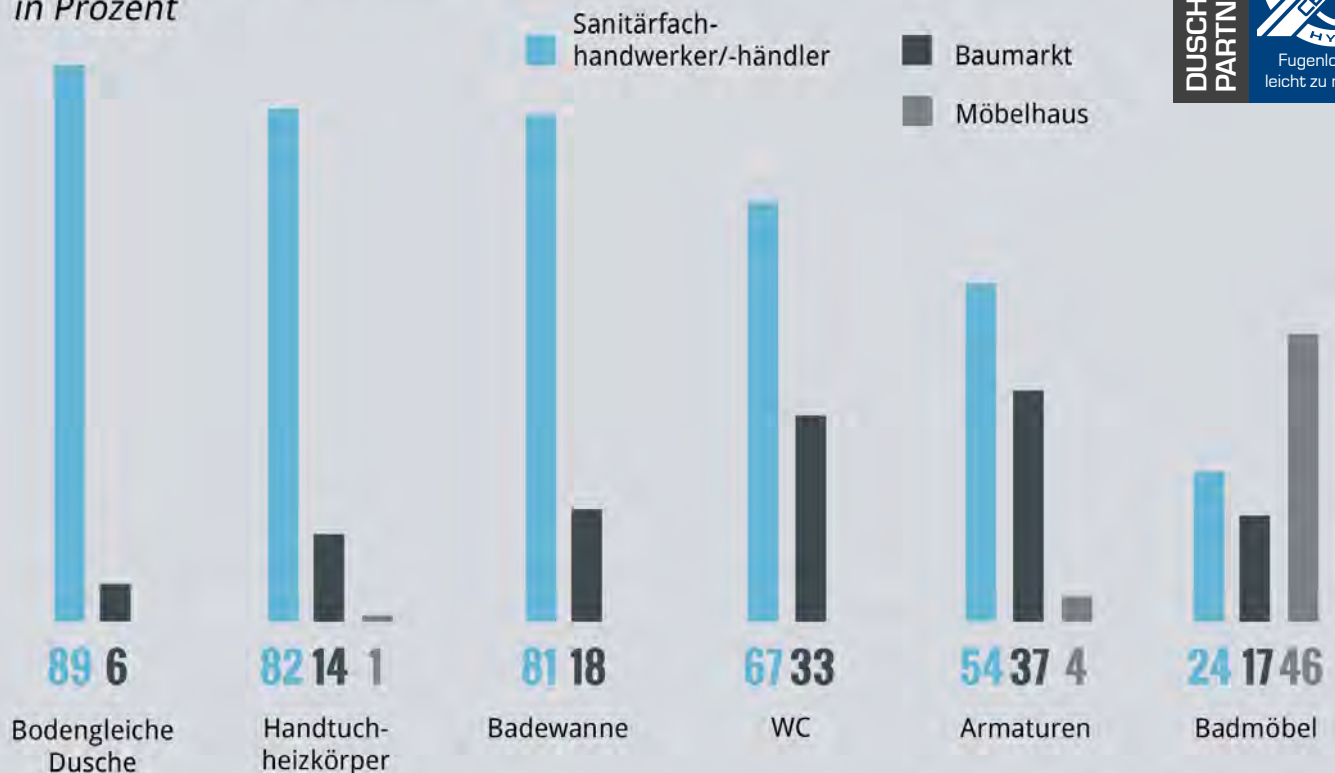
Und weil keramische Duschwände einen echten Nutzen bieten, wird jeder Kunde deinem Angebot mit großer Wertschätzung begegnen.

Versprochen!

# Klare Angelegenheit

Mehrheit kaufte beim Badprofi

in Prozent



**Bad-Grundlagenstudie 2016/2017, Quelle:** forsa, © Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS), **Basis:** Befragte, die seit 2015 im stationären Handel Bad-Produkte gekauft haben, 9/17



## Einfach geplant. Ohne Risiko.

CERAMAX Duschwände sind ein Aufmaßprodukt. Sie werden individuell auf Maß gefertigt und kommissionsweise geliefert.

Du bestellst nur das, was du wirklich brauchst. Zu dem Termin, den du dir wünschst. Das bedeutet keine Lagerhaltung und kein Verschnitt.

Natürlich wissen wir, dass Du die Maße eigentlich schon festlegen

musst, bevor die Arbeiten begonnen haben, damit am Ende alles reibungslos läuft. Kein Problem! Das haben wir bedacht.

Deine keramischen Duschwände können an der Baustelle einfach nachbearbeitet werden. Du bestellst deine Platten ein paar Zentimeter größer. Dann kannst du sie vor Ort exakt einpassen und mit den notwendigen Bohrungen versehen.

## Schnelle Lieferung. Günstiger Preis.

Du fragst dich wie lange das alles dauert und was das kostet?

Als Duschwandpartner hast du Priorität. Deine Ware verlässt unser Werk durchschnittlich zwei Wochen nach Auftragseingang!

Und als Duschwandpartner wirst du deutschlandweit (ohne Inseln) für 50,00 EUR zzgl. MwSt je Auftrag beliefert.

# Reden wir darüber.

## **CERAMAX Deutschland GmbH**

Carsten Schwidop  
Georgstr. 38  
30159 Hannover

Fon +49 511 47397020  
Fax +49 511 47397050  
cs@ceramax.de  
www.ceramax.de



Carsten Schwidop



DUSCHWAND  
PARTNER



Fugenlos und  
leicht zu reinigen.



## **Allgemeine Hinweise.**

Diese Broschüre enthält Informationen zu CERAMAX Hybridceramic.

Beschreibungen von Produkteigenschaften oder sonstige Erklärungen sind weder als Garantie noch als zugesicherte Eigenschaft zu verstehen. Alle Hinweise und Angaben entsprechen dem technischen Stand und unseren Erfahrungen zum Zeitpunkt der Drucklegung.

Alle Warenzeichen, Texte, Bilder, Grafiken, Tabellen und Zeichnungen unterliegen dem Urheberrecht. Die Weiterverarbeitung und Nutzung in Medien ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der CERAMAX Deutschland GmbH, Hannover gestattet.

## **General information.**

This brochure contains information about CERAMAX hybridceramic.

Any description of product properties or other declarations are not to be understood as guarantee or as warranted characteristics. All information and data referring to technical standards and based on our experience at the time of printing.

All trademarks, company logos, texts, pictures, graphics, tables and images are subjects to copyright.

Any reproduction, processing and the use in media is permitted only with prior, written consent of CERAMAX Deutschland GmbH, Hannover.



[www.ceramax.de](http://www.ceramax.de)

[www.duschwandpartner.de](http://www.duschwandpartner.de)



**CERAMAX** ®  
DUSCHWANDPARTNER